

Prysmian Group – Yrityskansalaisuus ja hyväntekeväisyys

1. Alkusanat

Prysmian Group aloitti kestävästä kehityksestä mukaiseen toimintaan pyrkimisen vuonna 2010 ensimmäisen yhteiskuntavastuuraportin tekemisellä ja jatkoi sitä määrittelemällä työterveys- ja turvallisuus- sekä ympäristöpolitiikan (HSE). Konserni tiedostaa toimintansa vaikutukset niissä maissa ja talousalueilla, joilla se toimii ja on päättänyt ottaa käyttöön politiikan, joka liittyy sille mahdollisiin yhteiskuntaa hyödyttäviin toimenpiteisiin. Poliitiikan tarkoitus on määrittellä yhteiset säännöt Prysmian Groupille sen toimintaan liittyvien yrityskansalaisuus- ja hyväntekeväisyshankkeiden tunnistamiseen.

Poliitiikka koskee kaikkia ei-liiketoimintaan liittyviä toimia tai toimia, jotka eivät suoranaisesti liity taloudellisen lisäarvon luomiseen konsernille, mutta joiden tavoitteena yhdessä Groupin vision, mission, arvojen, eettisten sääntöjen ja HSE-politiikan kanssa on yhteisöjen tai yhteiskunnan tarpeiden tyydyttäminen konsernin toiminta-alueilla.

2. "Konsernin yhteiskuntainvestoinnin" merkitys

Prysmian Group on päättänyt omaksua London Benchmarking Groupin määritelmän konsernin yhteiskuntainvestoinnista (Corporate Community Investment).

"Yritykset tekevät usein toimenpiteitä, joilla voi olla positiivinen vaikutus yhteiskuntaan panostamalla organisaatioihin ja yhdistyksiin auttaakseen sosiaalisissa ongelmissa niissä yhteiskunnissa, joissa ne työskentelevät. Tuettavat organisaatiot voivat vaihdella suurestikin ja sisältää hyväntekeväisyyttä, voittoa tuottamattomia tai kolmannen sektorin tahoja, kansalaisjärjestöjä (NGO), yhteiskunnallisia yhdistyksiä jne.

Kun puhutaan konsernin yhteiskuntainvestoinnista, tarkoitetaan yleensä tällaista vapaaehtoista toimintaa hyväntekeväisyysorganisaatioiden kanssa, joka ulottuu yrityksen ydinliiketoiminnan ulkopuolelle."

Prysmian Group pitää hankkeita yhteiskuntaa hyödyttävinä, kun ne liittyvät:

- **yhteiskuntaan:** pitkäaikaiset hankkeet, joiden tavoitteena on pienentää sosiaalisia tai ympäristöön liittyviä ongelmia konsernin toiminta-alueilla, esim. sosiaalisten, ympäristöön ja yhteiskunnan kehittämiseen liittyvien ongelmien parissa toimivien organisaatioiden tai yhdistysten jäsenyydet;

¹ Ryhmä (yli 100) englantilaisyrityksiä, jotka ovat työskennelleet aktiivisesti mallin kehittämiseksi vuodesta 1994.

- **lahjoitukset:** lyhyen aikavälin hankkeet tai kertalahjoitukset yksityisille organisaatioille ja ylikansallisille ja paikallisille voittoa tuottamattomille organisaatioille;
- **kaupalliset hankkeet, jotka hyödyttävät yhteiskuntaa:** toteuttajana tavallisesti kestävä kehityksen ulkopuoliset osat organisaatiota (esim. markkinointi, viestintä, tuotekehitys) tavoitteenaan suoraan edesauttaa yrityksen menestystä (vaikuttamalla yrityksen maineeseen) ja toimien yhteistyössä yhteiskunnan organisaatioiden kanssa. Esimerkiksi sponsorointi tai tiettyyn aiheeseen liittyvä tieteellisen tutkimuksen markkinoinnillinen hanke, jolla on kaupallisia seurauksia.

3. Toimenpiteiden tavoitteet

Prysmian Group uskoo, että energian ja tietoliikenneyhteyksien saatavuus on paikallisyhteisöiden ja maiden taloudellisen ja sosiaalisen kehityksen perusedellytys.

Sen vuoksi sen tukemat yrityskansalaisuus- ja hyväntekeväisyshankkeet keskittyvät suurimmaksi osaksi energia- ja tietoliikenneyhteyksien edistämiseen paikallisyhteisöissä, erityisesti kehittyvissä maissa.

4. Periaatteet ja valtuutusprosessi

4.1. Valintakriteerit ja hankkeiden priorisointi

Edistettävien hankkeiden valinta tehdään tiettyjen, määriteltyjen kriteerien mukaan, joiden tavoitteena on parantaa prosessia ja välttyä pyynnöiltä, jotka eivät ole linjassa konsernin mission, vision, arvojen, eettisten sääntöjen ja valvonta- ja organisaatiomallin mukaan (Legislative Decree 231/2001) tehtyjen strategisten ohjeiden kanssa.

Lahjoitusten ja sponsoroinnin valtuutusprosessi on valvonta- ja organisaatiomallin mukainen ja tavoitteet määritellään tässä politiikassa.

Yleisemmin tämän politiikan tarkoittamissa hankkeissa kunkin yhtiön päälliköt omien valtuuksiensa ja budjettiensa puitteissa ovat vastuussa siitä, että hankkeet ovat tämän politiikan ja konsernin mission, vision, arvojen, eettisten sääntöjen ja valvonta- ja organisaatiomallin mukaisia, konserniviestinnän tuella.

Hankkeista raportointi tapahtuu konserniyhtiöiden lähettäessä vuosittain erikseen sovittavana ajankohtana konserniviestinnälle tiedon tehdyistä/tehtävistä toimenpiteistä. Kun raportit ovat tulleet perille, ne analysoidaan sen tarkistamiseksi, että hankkeet ovat tämän politiikan ja konsernin mission, vision, arvojen, eettisten sääntöjen ja valvonta- ja organisaatiomallin mukaisia. Konserniviestintä vastaa epä johdonmukaisuuksista ja kehityskohteista tiedottamisesta yhtiöille ja muille osastoille.

4.2. Mitä voidaan rahoittaa

- **Koulutusta ja nuoria:** tähän ryhmään kuuluvat lahjoitukset kouluille, yliopistoille ja muille oppilaitoksille tai tahoille, jotka työskentelevät nuorten tarpeiden parissa
- **Terveys ja ennaltaehkäisy:** tähän ryhmään kuuluvat kaikki sairaaloihin, terveyteen ja ennaltaehkäisyyn yleensä liittyvät kohteet ja lääketieteellinen tutkimus tai opetus kouluissa toimintaamme liittyvissä aiheissa.
- **Taloudellinen kehitys:** panostus toimintaan, joka edistää taloudellista kehitystä ja tukee liiketoimintahankkeita konsernin toiminta-alueilla.
- **Ympäristö:** projektit, joilla suojellaan ympäristöä ja lisätään tietoisuutta ilmastonmuutoksesta, energian säästämistä, kierrätyksestä ja saastumisesta. Ryhmään eivät kuulu konsernin itse liiketoiminnassaan aiheuttamat omien ympäristövaikutustensa hallintaan liittyvät kustannukset.
- **Taide ja kulttuuri:** projektit, joilla kehitetään ja suojellaan toimintaympäristön taiteellista, historiallista ja kulttuuriperintöä.
- **Urheilu:** paikallisen tai muun tason tuki urheilijoille ja urheilutapahtumille, jotka voivat tavalla tai toisella edustaa konsernin arvoja.
- **Yhteiskunta ja sosiaalinen hyvinvointi:** sellaisten organisaatioiden tukeminen, jotka työskentelevät sosiaalisten ongelmien parissa; samoin hankkeiden, joilla autetaan vähäosaisia ja hädänalaisia.
- **Hätäapu:** luonnonkatastrofien, sotien tms. aiheuttamissa hätätilanteissa ihmisiin kohdistuva avustaminen ja tuki.
- **Muu tuki:** kaikki muut toimenpiteet yllämainittujen ohella, joilla on sosiaalinen tarkoitus.

4.3. Mitä ei voida rahoittaa

Toinen tämän dokumentin tarkoitus on ilmaista, mitä ei voida rahoittaa valvonta- ja organisaatiomallin mukaan (Legislative Decree 231/2001) erityisesti lahjoituksia ja sponsorointia koskevien kohtien puitteissa. Tärkeimpiä näistä ovat:

- laittomat, vaaralliset tai millään tavoin yritykselle tai sen maineelle haitalliset hankkeet,
- hankkeet, jotka ovat ristiriidassa konsernin eettisten sääntöjen, vision ja mission arvojen kanssa,
- lahjoitukset poliittisille puolueille tai julkisiin virkoihin ehdolla oleville henkilöille.

Konserni ei valvonta- ja organisaatiomallin mukaan (Legislative Decree 231/2001) tehtyjen strategisten ohjeiden mukaisesti myöskään salli rahasummien lupaamista tai maksamista tai muiden tavaroiden tai etujen lupaamista tai antamista kolmansille osapuolille kuten asiakkaille, toimittajille, viranomaisille, julkisille laitoksille tai muille organisaatioille, mikäli tarkoituksena on edistää tai edesauttaa yhtiön etuja.

5. Panostuksen tyypit

Panostus voi olla monenlaista, ja tämä politiikka säätelee niitä kaikkia. Prysmian Group tunnistaa seuraavat kolme:

- **Rahapanostus:** kustannuksia, joita koituu yritykselle osallistumisesta projektiin tai hankkeeseen, ml. mainos- tai markkinointikampanjan kulut.
- **Henkilöstön aikapanostus:** Tämä edustaa yritykselle epäsuoraa kustannusta, joka aiheutuu siitä, että henkilöstö saa yhteisölle tai hyväntekeväisyysjärjestölle lahjoittamastaan ajasta palkkaa. Tämä ei kata henkilöstön työajan ulkopuolella käyttämiä sosiaalisen aktiviteetin tunteja.
- **Luontoispanostus:** tarkoittaa organisaatiolle tai yhdistykselle annettua tuote-, väline- tai työkalulahjoitusta, ilmaista tai tilapäistä mainostilaa julkaisussa tai nettisivulla. Nämä panostukset on otettava mukaan ja arvioitava niiden rahallinen arvo, sillä ne ovat kuitenkin yhtiölle aiheutuneita kuluja (ja ne pitää arvostaa yritykselle aiheutuneen arvon, ei markkina-arvon mukaan).

6. Viestintä

Prysmian Group kertoo paikallisille yhteisöille antamistaan suuremmista panostuksista ja sponsoroinneista yhteiskuntavastuuraportissaan ja mahdollisuuksien mukaan nettisivuillaan.

Milano, 20.2.2015

Valerio Battista
CEO Prysmian Group